

Digitalisierung der Sichtwahl in Apotheken

Praxisprojekt Wintersemester 2019/20



ANALOG vs. DIGITAL



Sehr geehrte Studierende,

im Wintersemester 2019/20 gibt es die Möglichkeit an einem interessanten Praxisprojekt im Bereich Apothekenwirtschaft teilzunehmen.

Wir haben im Wintersemester 2018/19 eine Apotheke beim Umbau der Verkaufsfläche und des Warenlagers begleitet. Die Apotheke wurde im Sichtwahlbereich digitalisiert und ihr Lager automatisiert. Im Rahmen des anstehenden Praxisprojektes wird eine Kundenbefragung zum Einkaufserlebnis und der damit verbundenen kognitiven Entlastung während des Einkaufes in der digitalisierten Nachherschaltung stattfinden. Zusätzlich werden Kennzahlen aus dem Warenwirtschaftssystem ausgewertet, um die Auswirkungen des Umbaus auf die Verkäufe aus der Sichtwahl und die Lagerhaltung zu erfassen.

Digitalisierung der Sichtwahl in Apotheken

Praxisprojekt Wintersemester 2019/20

Insbesondere Studierende aus den Masterstudiengängen Medizinmanagement und Gesundheitsökonomik erhalten hiermit die Möglichkeit an der Durchführung einer empirischen Studie mit hoher Praxisrelevanz teilzunehmen. Studierende, die Erfahrung in der Auswertung von Daten sowie der Durchführung einer Kundenbefragung sammeln möchten, sind herzlich willkommen. Vorkenntnisse werden nicht vorausgesetzt. Bestimmungen zum Modul können Sie dem Modulhandbuch Bachelor BWL entnehmen.

Bewerbungen sind bis zum **1. Oktober** per E-mail an **semra.ersoiez@uni-due.de** zu richten. Ihre Bewerbung sollte ein kurzes Motivationsschreiben, eine aktuelle Notenübersicht und einen tabellarischen Lebenslauf enthalten. Ihre bisher belegten Praxisprojekte und Kenntnisse mit Statistikprogrammen sind ebenfalls aufzuführen.

Achtung: begrenzte Plätze.

Gliederung des Praxisprojektes:

Einführungsveranstaltung am 23.10.2019 um 10.30 Uhr

Regelmäßige Termine werden im wöchentlichen Rhythmus mittwochs von 10.30 bis 14.00 Uhr stattfinden.

Kundenbefragung vom 31.10. bis 22.11. 2019 in der Apotheke in Ratingen.

Die Dauer und der Aufwand der Befragung sind abhängig von der Teilnehmerzahl, es wird mit drei bis vier Tagen (Angabe ohne Gewähr) zu rechnen sein.

Ein Großteil der Veranstaltung wird sich der Auswertung der Daten mit SPSS widmen.

Die Analyse und Interpretation der Daten wird im Vordergrund stehen.

Die Prüfungsleistung wird in Form einer Präsentation abgelegt.